Guía práctica para organizar un mercado Ğ1.

Por Víctor S.

3r4W8XYURShLWNGKkbN7vA82XV3at85BXgADfvJ5sqPF

Índice:

1. Introducción
2. Entender la Ğ1
3. Creación de un grupo local
    - Creación del grupo de telegram
    - Primera reunión del grupo local
4. Organización del 1º mercado Ğ1
    - Qué es un mercado de intercambio Ğ1
    - Creación del grupo impulsor
    - Visita otros mercados Ğ1
    - Previsión de tareas

1. Introducción:

Esta guía surge por la necesidad de planificar la organización del 1º mercado de intercambio Ğ1 de Valencia. Al no encontrar ningún manual sobre este cometido decidí recopilar la experiencia para animar a otras personas a crear nuevos mercados por toda la geografía y facilitarles la planificación del mismo.

La guía esquematiza las tareas que se deben realizar y pone como ejemplo las que surgieron en la organización del mercado de Valencia pero no hay que tomarla como una guía cronológica ya que hay tareas que se pueden realizar en paralelo o en diferentes momentos.

Esta guía no pretende ser la única forma de organizar un mercado, solo es un ejemplo de planificación que se puede utilizar completa o parcialmente para anticipar posibles dificultades que se pueden dar. En definitiva cada organizador debe buscar lo que le resulte más práctico y eficiente.

2. Entender la Ğ1.

Si ya comprendes en qué consiste y cómo funciona la Ğ1 y la Teoría Relativa de la Moneda (TRM) puedes pasar al siguiente apartado (3. Creación de un grupo local).

Antes de organizar un mercado debes comprender bien el funcionamiento de la Ğ1 y para ello encontrarás mucha información en la web y Telegram.

- La web: https://inici.monedalliure.org/es/ o https://moneda-libre.org/
- Telegram:
  - Canal Primeros Pasos: información importante para iniciarse en la Ğ1 https://t.me/g1primerospasos
  - Grupo Primeros Pasos: chat donde responderán tus dudas https://t.me/g1primerospasoschat
  - Canal Ğ1 Moneda Libre: para estar al tanto de las novedades https://t.me/g1canal
  - Grupo Ğ1 Moneda Libre: chat sobre la Ğ1 https://t.me/G1monedalibre
  - Grupos regionales: https://t.me/G1monedalibre/22640 (16/03/2022)
  - Grupos locales: dentro del grupo regional podrás buscar los grupos locales más cercanos.
- Vídeos: Videoteca (https://t.me/VideotecaG1ESP) o Peertube (https://tube.p2p.legal/c/monedalibre/videos).

3. Creación de un grupo local.

Si ya está creado puedes saltar este apartado y pasar directamente al siguiente apartado (4. Organización del 1º mercado Ğ1).

- ## Creación del grupo de Telegram:

  Si en tu zona no hay ningún grupo Ğ1 cercano debes crearlo para reunir a las personas cercanas interesadas en la Ğ1 que serán la base del futuro mercado.

- Crea un grupo de Telegram con un nombre que identifique la zona que engloba.
- Fija un mensaje con unos objetivos del grupo claros y sencillos para evitar que haya demasiadas publicaciones poco relacionadas que harán ineficaz y difícil de seguir el grupo. Los objetivos del grupo de Valencia Norte fueron:
  - Reunir a las personas interesadas en moneda libre de la zona.
  - Crear red de confianza.
  - Planificar futuros eventos (encuentros, charlas, mercados...)
  - Debatir y solucionar dudas sobre la Ğ1
- Fija información importante para iniciarse en la Ğ1 que ayudará a los nuevos. En el Grupo València Nord se publicaron varios mensajes pero se fijó uno que era el índice de estos contenidos importantes, así se evita tener una lista enorme de mensajes fijados. https://t.me/G1valencianord/20
- Compártelo en el grupo Ğ1 de Telegram provincial y en el nacional (https://t.me/G1monedalibre)
- Compártelo en el foro (https://foro.moneda-libre.org/) con las etiquetas #Grupos Locales Ğ1 / #(*Región*)

Primera reunión del grupo local:

Una vez se hayan apuntado suficientes personas se decidirá el día y lugar de la primera reunión del grupo. El número necesario dependerá de la experiencia con la Ğ1 de los participantes y de la implicación que muestren. Esta reunión es buen momento para una charla sobre la Ğ1 que podría impartir alguien experimentado cercano. En la primera reunión del Grupo Valencia Norte no tuvimos a alguien experto que diera la charla por lo que tratamos los siguientes puntos:

1. Ronda de presentaciones: donde explicamos como habíamos conocido la Ğ1.
2. Debate en el que surgieron diferentes temas:
   - El mercado: es un objetivo tangible que permite dinamizar el funcionamiento del Grupo pero no es la finalidad en sí mismo, la finalidad está más relacionada con crear una red de cooperación que nos permita depender menos del sistema.
   - Compras online: ya hay plataformas como girala.net (servicios), gchange.fr (productos) o airbnjune.org (alojamiento).
   - Red de confianza: la importancia de esta red para el funcionamiento del sistema alternativo.
   - Qué esperamos del Grupo: algunas personas explicaron sus expectativas, relacionadas con la afinidad de los miembros y con evitar dependencia del sistema.
   - Inquietudes: surgieron inquietudes que al no ser una charla con un experto quedaron en el aire, como la comparación con otras monedas alternativas o la fiscalidad de los vendedores de un mercado.
3. Descanso con picoteo: se aprovechó el descanso para ayudar a instalar el monedero y explicar que en el grupo de Télegram “Ğ1 Primeros Pasos” les ayudarían a practicar con él.
4. Futuro mercado:

- Grupo impulsor: se habló de la necesidad de crear un grupo reducido para coordinar la creación del 1º mercado.
- Ubicación: se comentó cuál podría ser y si debía ser privada o pública. Cuestión a preguntar a alguien experto.
- Junas: se habló de la forma de obtener las primeras junas. Cuestión a preguntar a alguien experto.

5. Despedida.

4. Organización del 1º mercado Ğ1:

- ## Qué es un mercado de intercambio Ğ1:

Es un mercado donde se usa la moneda libre Ğ1 para intercambiar de forma justa productos y servicios.

Es un encuentro donde se intercambian experiencias, conocimientos, energía, amor y alegria.

Es un mercado que permite el intercambio directo si no tienes o no te quedan junas.

- ## Creación del grupo impulsor:

El grupo impulsor es un grupo reducido de personas muy implicadas que organizará el mercado. En nuestro caso 7 personas.

Uno o dos de los miembros hacen de enlace con el Grupo de Coordinadores de Mercados de Levante, en el caso de Valencia.

- ## Visita otros mercados Ğ1:

Es recomendable, aunque no indispensable, visitar otros mercados de Ğ1 lo que te permitirá coger ideas, ver la gestión de primera mano y hablar con los organizadores para resolver cualquier duda que puedas tener.

- ## Previsión de tareas:

Realizar una lista con las tareas e información necesaria para la organización del mercado y establecer el encargado o encargados de cada tarea. A continuación la previsión del Grupo de Valencia Norte (no sigue un orden cronológico):

  - ### Cuándo será:

    Decidir según la fecha de otros mercados (mirar calendario https://foro.moneda-libre.org/calendar o preguntar en los grupos regionales), la disponibilidad de la ubicación y la mayor participación del grupo local.

  - ### Dónde será:

    Visita de las diferentes opciones valorando el aforo, la impresión visual, si tiene espacio para cocinar y otros servicios, facilidad de acceso y aparcamiento, si hay zona cubierta por si lloviera, etc. La opción más sencilla

es un espacio privado que evita cualquier tipo de problema legal, otra opción es un espacio cedido por el ayuntamiento. Para el mercado de Valencia al preguntar en el grupo local surgieron varias opciones privadas.

- Duración:

  Medio día o día entero. Dependerá de las actividades y servicios que se puedan ofrecer. En el mercado de Valencia se optó por un horario de 10:00h a 18:00h

- Participación:

  Previsión de participantes que pondrían un puesto de venta o que asistirán.

- Qué productos se ofrecerán:

  Pregunta a los miembros del grupo local los productos que ofertarán y que demandarán. Con esto, además de tener una previsión, se permite que personas que no sepan que ofrecer puedan inspirarse en las respuestas de los demás.

- Qué servicios se ofrecerán:

  Comida / ayuda a nuevos / cajero humano (si se quieren utilizar billetes) / actividades para adultos / actividades para niños / talleres / Charlas. Se debe preguntar en el grupo local si alguien puede y quiere encargarse de alguna de las actividades. En el mercado de Valencia se ofrecería bienvenida y ayuda para instalar el monedero; charla sobre Ğ1 (impartida por un miembro experto cercano); taller para niños (voluntario del grupo local); comida (voluntario del grupo local); música en directo; actividad de despedida (voluntario del grupo local).

- Crowdfunding:

  Tiene mayor importancia si es el primer mercado de la zona para poder introducir Ğ1 mediante recompensas y superar las limitaciones de un mercado de intercambio/trueque. Se debe crear una cuenta monedero que gestionan varios miembros del grupo impulsor y donde explicaremos con detalle para qué se utilizará la recaudación. Por último hay que hacer difusión del crowdfunding del mercado con un cartel y la llave del monedero en el foro Ğ1 (https://foro.moneda-libre.org/) y en grupos de Telegram provincial, nacional e incluso francés.

- Dinamización de la Ğ1:

  Qué recompensas dar con la recaudación del crowfunding para introducir junas ya que la masa monetaria de la zona es muy escasa y con mucha gente nueva sin moneda.
  Es importante dejar una parte de la recaudación para los siguientes mercados porque si utilizamos todos los fondos en el 1º mercado nos será más difícil disponer de más fondos para recompensas a vendedores o nuevos participantes. Las recompensas de los siguientes mercados pueden ser más

bajas porque ya se ha puesto masa monetaria en circulación en la zona con el 1º mercado.
Podemos ver el ejemplo del primer mercado de Alicante donde las recompensas fueron:

- 20 junas por instalar cesium
- 10 junas por instalarse gchange o girala
- 20 junas por poner anuncio en gchange o girala
- 10 junas por producto que trajeran para vender con un máximo de 50 junas

Otro ejemplo interesante es el del primer mercado de Italia donde la recaudación se utilizó como bolsa de bienvenida. Todo nuevo miembro recibiría una cantidad de junas que se comprometía a devolver cuando pasara a ser miembro cocreador así, además de poner Ğ1 en circulación, se podría seguir dando la bolsa de bienvenida y depender menos del crowfunding.

- Difusión del evento:

Antes del evento: Diseñar el cartel y compartirlo en el foro y grupos de Telegram. Si se cuenta con un diseñador gráfico en el grupo local pedirle ayuda.
Después del evento: hacer fotos del mercado y sus actividades para compartirlo una vez acabado.